



Marketingpreis des  
Deutschen Handwerks  
2009

## Presseinformation

25. September 2008

### Jetzt wieder: Marketingpreis des Deutschen Handwerks 2009

#### Gesucht: Deutschlands beste Mailing-Meister

München – Mit über 1000 Bewerbern in den letzten 15 Jahren ist der vom Münchner Wirtschaftsblatt *handwerk magazin* vergebene „Marketingpreis des Deutschen Handwerks“ eine der wichtigsten Auszeichnungen für innovative Betriebe. Bei dem bereits zum achten Mal ausgeschriebenen Wettbewerb geht es diesmal um das Thema „**Werbebriefe**“, von den Experten auch „Mailings“ genannt.

Gesucht werden die besten von Handwerkern überwiegend in Eigenregie erstellten Briefe oder Postkarten, die zwischen dem 1. Januar 2007 und dem 27. Februar 2009 an Kunden verschickt wurden bzw. werden. Unterstützt wird der renommierte Wettbewerb diesmal von der **Deutschen Post AG** und **Hewlett Packard**. Die besten Einsendungen werden mit Geldpreisen im Wert von insgesamt 30.000 Euro prämiert. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine fachkundige Jury unter Leitung von Professor Dr. Heinrich Holland, Leiter der Deutschen Direktmarketing Akademie.

**Neu in 2009:** Die Sponsoren stellen nicht nur das Preisgeld zur Verfügung, sondern unterstützen die Unternehmer durch praxisorientierte Seminare in bundesweit 31 Direkt Marketing Centern. Beim Abendkurs zum Mailing-Meister lernen die Teilnehmer von den Direktmarketing-Experten, wie sie Werbebriefe erfolgreich texten, gestalten und verschicken können.

Bewerbungen sind ab sofort bis zum **27. Februar 2009** möglich. Alle Infos zum Wettbewerb, den Seminaren sowie die Ausschreibungsunterlagen gibt es im Netz unter [www.marketingpreis.de](http://www.marketingpreis.de).

Gerne schickt die Redaktion *handwerk magazin* die Unterlagen zu:  
Anruf (Telefon 089/898261-0) oder Fax (089/89826133)  
– Stichwort „Marketingpreis“ – genügt!

#### Ansprechpartner für die Presse:

Kerstin Meier (*handwerk-magazin*), Tel. 089/898261-13

*Text + Bildmaterial*

Diesen Text sowie das Marketingpreis-Logo zum Download finden Sie unter [www.marketingpreis.de](http://www.marketingpreis.de) in der Rubrik „Presse“.

Ausrichter:

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DEN MITTELSTAND  
**handwerk  
magazin**

Sponsoren:

Deutsche Post 

®  
i n v e n t